

2014年度の事業報告書

2014年4月1日から2015年3月31日まで

特定非営利活動法人らくさいライフスタイル

1 事業の成果

- ・ 当初事業3本柱（買い物サポート、コワーキングスペースでの人材発掘、大原野野菜のブランド化）の定着を着実に進めることができた。
- ・ らくさいマルシェ、大原野特産品開発、大原野ブランドなど新しい活動ができた。

2 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係る事業

事業名 (定款に記載した事業)	具体的な事業内容	(A)当該事業の 実施日時 (B)当該事業の 実施場所 (C)従事者の 人数	(D)受益対象 者の範囲 (E)人数	事業費の 金額 (単位： 千円)
買い物支援と世代間交流を目的とする事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 高齢者の生活相談（地域包括支援センターや保健センター、病院等連携）による買い物支援サービス</li> <li>・ 住民保育士導入による託児サービスで更に子育て世代を支援</li> <li>・ 継続実施に向けた事業者主体の活動アシスト</li> </ul>	(A) 8月から毎週木曜日実施予定 (B) ラクセーヌの空きスペース (C) 10人	(D) 高齢者・子育て世代 (E) 不特定多数	
人材を発掘し雇用機会を促進する事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ “コワーキングスペースらくさい”の広報を強化して認知度UPを図り利用者を増やす。</li> <li>・</li> </ul>	(A) 週5回 (B) 洛西センタービル内 (C) 5人	(D) 在宅勤務や、まちづくり活動に関心のある居住者・団体 (E) 新規12人	
大原野地域の農作物を活用した食育を行う事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 農家と高島屋と連携しながら、大原野やさい直売の常設化</li> <li>・ 二次加工食品をラインアップして大原野やさいのブランド化活動を推進。</li> <li>・ らくさいマルシェを開催し二次加工食品の販促活動と地域の特色をPRして、街の活性化につなげる。</li> </ul>	(A) 年内常設化マルシェ販促は9回実施 (B) 高島屋・ラクセーヌ広場 (C) 延45人	(D) 食育に関心がある居住者 (E) 不特定多数 延9万人	

<p>地域商店街の 広報活動や イベント運 営支援</p>	<p>地域商店街のチラシ等広告物 のデザイン制作と印刷及び イベントの企画・運営の支 援</p>	<p>フリーペーパー発行 (本年予定しなかったが機会を 活かした。)</p>	
<p>ニュータウン および周辺地 域の空き家流 通促進事業</p>	<p>空き家所有者のための空き家 活用提案の実施、および、 ニュータウン居住に関心あ る居住者のための相談窓口 の開設</p>	<p>本事業年度は予定なし</p>	
<p>新しいニュー タウンのラ イフスタイ ルの提案と 発信事業</p>	<p>ニュータウンにおいて提供さ れる新たな場や機会を活 用することによるニュー タウンのライフスタイル の発信活動</p>	<p>本事業年度は予定なし</p>	