

2013年度の事業報告書

2013年8月15日から2014年3月31日まで

特定非営利活動法人らくさいライフスタイル

1 事業の成果

- ・以下の事業を実施した。
- ・ホームページを更に発展させるための議論の検討結果で、NPO・コワーキングスペース及びFaceBookを実施することで承認が得られた。当該3本柱は8月15日から開設している。
- ・当初事業3本柱（買い物サポート、コワーキングスペースでの人材発掘、大原野野菜のブランド化）の定着を図る活動ができた。

2 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係る事業

事業名 (定款に記載した事業)	具体的な事業内容	(A)当該事業の実施日時 (B)当該事業の実施場所 (C)従事者の人数	(D)受益対象者の範囲 (E)人数	事業費の金額 (単位：千円)
買い物サポートと世代間交流を目的とする事業	<ul style="list-style-type: none"> ・高齢者に対して生活相談と会話をすることで外出の楽しさを促す買い物サポート ・買物中の託児サービスを行う事で買物の楽しさと世代間交流の場を提供した。 ・本事業は事業者が主体となり継続実施の方向。 	(A) H25/8/18 H26/1/16, 23, 30, 2/6, 13, 20 (B) センターコート (C) 25人	(D) 高齢者・子育て世代 (E) 高齢者相談 128人 託児サービス 90人	1,885
人材を発掘し雇用機会を促進する事業	<ul style="list-style-type: none"> ・執務スペースの提供だけではなく、他者との交流を通じたコラボレーションを誘発することを目的として運営。 ・多様な経験者が地域活動に参画 ・映画祭の開催 	(A) 週5回 (B) センタービル (C) 8人	(D) 在宅勤務や、まちづくり活動に関心のある居住者 地域活動団体 (E) 登録者15人	179
大原野地域の農作物を活用した食育を行う事業	<ul style="list-style-type: none"> ・農家とニュータウン居住者が連携しながら、大原野やさいの直売の実証実験を実施し常設の方向で検討中。 ・農家×高島屋の融合 	(A) 各1週間 H25/11/27, H26/1/22 各日 2/19, 2/22, (B) 高島屋内 (C) 10人	(D) 大原野やさいに関心ある居住者 (E) 不特定多数	11

<p>ニュータウン および周辺 地域の空き 家流通促進 事業</p>	<p>空き家所有者のための空き家 活用提案の実施、および、 ニュータウン居住に関心あ る居住者のための相談窓口 の開設</p>	<p>本事業年度は計画なし</p>	
<p>地域商店街の 広報活動や イベント運 営支援</p>	<p>地域商店街のチラシ等広告物 のデザイン制作と印刷及び イベントの企画・運営の支 援</p>	<p>本事業年度は計画なし</p>	
<p>新しいニュー タウンのラ イフスタイ ルの提案と 発信事業</p>	<p>ニュータウンにおいて提供さ れる新たな場や機会を活 用することによるニュー タウンのライフスタイル の発信活動</p>	<p>本事業年度は計画なし</p>	