

前年度の事業報告書

2016年4月1日から2017年3月31日まで

特定非営利活動法人らくさいライフスタイル

1 事業の成果

- ・ 設立当初の3本柱事業を総括する時期として、果敢に攻めた年度となった。
- ・ 洛西 NT アクションプログラム・大原野観光等のエリアマネジメント活動を通して地域ビジネスの基礎を築くことになった。

2 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係る事業

事業名 (定款に記載した事業)	事業内容	実施事項	成果
新しい NT のライフスタイルの提案と発信事業	ニュータウンにおいて展開される新たなプロジェクトを通じて NT のライフスタイルの方向と基礎固め。	<ul style="list-style-type: none"> ・ 洛西 NT アクションプログラム実施 ・ 大原野と一体の観光等発信 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 各チームのスムーズな立ち上げ ・ 4 観光ルート
大原野地域の農作物を活用した食育を行う事業	<ul style="list-style-type: none"> ・ 大原野「食の学校」プロジェクトで観光、食育の実践可能な体制づくり 	<ul style="list-style-type: none"> ・ マルシェ大原野開催は12回実施 ・ 観光ルート&モニターツアー実施 ・ 食育体験ツアー 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 観光モニターツアー実施 ・ 食育体験ツアー実施 ・ 大原野事務局
人材を発掘し雇用機会を促進する事業	<ul style="list-style-type: none"> ・ “コワーキングスペースらくさい”を洛西 NT アクションプログラムで活用し、認知度UPと利用者を増やす。 ・ らくさいコワら大学の開催 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 各プロジェクトは無料活用となり、実質的なビジネスにはならなかった。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 述べ 150 人程度
買い物支援と世代間交流を目的とする事業	<ul style="list-style-type: none"> ・ 託児サービスを毎週木曜日+19（育児）日を安定運営 ・ 継続実施に向けた事業者主体の活動アシスト 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 5月から毎週木曜日実施してきた。 ・ ラクセーナの空きスペースは19日活用 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 有料化の実験まで進めた。 ・
地域商店街の広報活動	<ul style="list-style-type: none"> ・ 地域商店街のチラシ等広告物のデザイン制作 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 地域の SNS ポータルサイト立ち上げ ・ 地域の広報を整理してプレスキットにまとめる 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 地域住民と観光客に向けた SNS 立ち上げ ・ マップ紙媒体1万部発行