

次年度の事業計画書

2016年4月1日から2017年3月31日まで

特定非営利活動法人らくさいライフスタイル

1 事業実施の方針

- ・ 設立当初の事業が更に安定、成長するように確実に実施することを目標とする。
- ・ 本法人の事業内容をより多くの市民に知っていただくための渉外と発進力を更に高める。
- ・ 当初事業3本柱（買い物サポート、コワーキングスペースでの人材発掘、大原野のブランド化）の定着化と新たに広告物の制作等を通して雇用に貢献する。
- ・ 洛西 NT アクションプログラム・大原野観光等のエリアマネジメント活動を通して地域ビジネスの基礎を築く。

2 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係る事業

事業名 (定款に記載した事業)	事業内容	実施事項	目標値	事業費の 予算額 (単位： 千円)
新しいニュータウンのライフスタイルの提案と発信事業	ニュータウンにおいて提供される新たな場や機会を創作しながらニュータウンのライフスタイルの方向を定め基礎を築く。	<ul style="list-style-type: none"> ・ 洛西 NT アクションプログラム実施 ・ 大原野と一体の観光等発信 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 各チームのスムーズな立ち上げ ・ チーム間連携 	
ニュータウンおよび周辺地域の空き家流通促進事業	空き家所有者のための空き家活用提案の実施、および、ニュータウン居住に関心ある居住者のための相談窓口の開設	<ul style="list-style-type: none"> ・ 洛西 NT アクションプログラム実施 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 阪急高架下店の具体化 ・ 3観光ルート 	
大原野地域の農作物を活用した食育を行う事業	<ul style="list-style-type: none"> ・ 大原野特産品のラインアップと販促・販売 ・ 大原野観光開発 ・ 大原野のブランド化活動を推進。 ・ 観光関連ツアー実施 ・ らくさいマルシェを開催 ・ 阪急高架下店準備 	<ul style="list-style-type: none"> ・ マルシェ開催は12回実施 ・ 大原野事務局（コワら） ・ 観光ルート 	<ul style="list-style-type: none"> ・ (共汗期) 	
人材を発掘し雇用機会を促進する事業	<ul style="list-style-type: none"> ・ “コワーキングスペースらくさい”を洛西 NT アクションプログラム及び大原野活動で利用し、認知度 UP を図り利用者を増やす。 ・ らくさいコワら大学の開催 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 週5回 ・ 洛西センター内 ・ 5人 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 在宅勤務や、まちづくり活動に関心のある居住者・団体 ・ 延べ3千人 	(変革期)

<p>買い物支援と世代間交流を目的とする事業</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・高齢者の生活相談（地域包括支援センターや保健センター、病院等連携）による買い物支援サービス ・ 託児サービスを毎週木曜日+19（育児）日を安定運営 ・ 継続実施に向けた事業者主体の活動アシスト 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 5月から毎週木曜日実施予定 ・ ラクセーナの空きスペース ・ 15人 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 高齢者・子育て世代 ・ 不特定多数 <p>(比較的安定期)</p>	
<p>地域商店街の広報活動やイベント運営支援</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 地域商店街のチラシ等広告物のデザイン制作と印刷及びイベントの企画・運営の支援 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 地域の SNS ポータルサイト立ち上げ ・ 地域の広報を整理してプレスキットにまとめる 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 地域住民と観光客に向けた SNS ・ 紙媒体 2 万部発行 <p>(発展期)</p>	