

2015年度の事業報告書

2015年4月1日から2016年3月31日まで

特定非営利活動法人らくさいライフスタイル

1 事業の成果

- ・ 当初事業3本柱（買い物サポート、コワーキングスペースでの人材発掘、大原野野菜のブランド化）の定着を着実に進めることができた。
- ・ 大原野特産品の試験販売、大原野ブランド事務局、コワら大学など新しい活動ができた。

2 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係る事業

事業名 (定款に記載した事業)	具体的な事業内容	(A)当該事業の 実施日時 (B)当該事業の 実施場所 (C)従事者の 人数	(D)受益対象 者の範囲 (E)人数	事業費の 金額 (単位： 千円)
買い物支援と世代間交流を目的とする事業	<ul style="list-style-type: none"> ・ 高齢者の生活相談（地域包括支援センターや保健センター、病院等連携）による買い物支援サービス ・ 託児サービスを毎週木曜日+日曜日の実験を行った。 ・ 継続実施に向けた事業者主体の活動アシスト 	(A) 4月から毎週木曜日実施 46回 (B) ラクセーヌの空きスペース (C) 15人	(D) 子育て世代 平均9名/回 高齢者 平均30名/回	
人材を発掘し雇用機会を促進する事業	<ul style="list-style-type: none"> ・ コワーキングスペースらくさい“の広報を強化して認知度UPを図り利用者を増やす。 ・ らくさいコワら大学の開催 	(A) 週5回 (B) 洛西センタービル内 (C) 3人	(E) コワーキングスペース累計利用者1772人 コワら大学利用者102名	
大原野地域の農作物を活用した食育を行う事業	<ul style="list-style-type: none"> ・ 二次加工食品の製造を大原野と市内福祉施設で製造し雇用貢献 ・ 大原野特産品の販売実験 ・ 大原野のブランド商標登録と地域活動を推進。 ・ らくさいマルシェの開催 	(A) たけにょんサブレ 高島屋で販売 10箱/月 (B) SNSで発信 (C) 3人	(D) 地域住民 (E) 不特定多数 延9万人	

地域商店街の 広報活動や イベント運 営支援	地域商店街のチラシ等広告物 のデザイン制作と印刷及び イベントの企画・運営の支 援	フリーペーパー発 行	地域住民 京都駅観光 ホテル 2万部	
ニュータウン および周辺地 域の空き家流 通促進事業	空き家所有者のための空き家 活用提案の実施、および、 ニュータウン居住に関心あ る居住者のための相談窓口 の開設	本事業年度は予定なし		
新しいニュー タウンのライ フスタイルの提案と 発信事業	ニュータウンにおいて提供さ れる新たな場や機会を活 用することによるニュー タウンのライフスタイル の発信活動	本事業年度は予定なし		